



Performance is everything.



Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:
Julia Schmitz, comm:up Kommunikation & Management GmbH
Tel: +49 (0) 211 550249 28
Email: Julia.Schmitz@comm-up.de

Dirt Devil und VAX: Zwei Erfolgsmarken des TTI-Konzerns auf der IFA 2012

Modelloffensive und Investitionen in neue Produkte

Die *Techtronic Industries Co. Ltd. (TTI)* zählt zu den weltgrößten Herstellern und Vermarktern von Elektrowerkzeugen und Bodenpflege-Produkten. 1985 gegründet, expandierte das seit 1990 börsennotierte Unternehmen in den Folgejahren rasant. Mit dem Erwerb und Pflege traditionsreicher Marken stellte sich der Konzern als weltweit operierender Qualitäts-Hersteller auf. 2011 erzielte TTI einen Gesamtumsatz von 3,7 Milliarden USD. Mit den Marken Dirt Devil, Vax und Hoover (USA) erwirtschaftete der Bodenpflegebereich davon 1 Milliarde USD. Mit Investitionen in die Produktentwicklung und die Marken will TTI seine weltweit führende Position im Bodenpflegemarkt weiter ausbauen.

Auf der IFA 2012 präsentiert sich das TTI Tochterunternehmen Royal Appliance International mit den Bodenpflege-Marken VAX und Dirt Devil. Royal Appliance International ist verantwortlich für das Bodenpflegegeschäft des TTI-Konzerns in Kontinentaleuropa. In Deutschland ist die Marke Dirt Devil mit Abstand Marktführer im Bodenpflegemarkt: Jeder fünfte verkaufte Bodenstaubsauger in Deutschland ist ein Dirt Devil. Im ersten Halbjahr 2012 konnte der Marktanteil auf über 21% (Stück; Quelle GfK) ausgebaut werden. Im Frühjahr 2012 wurden mit der englischen Erfolgsmarke VAX Bodenpflegegeräte für das Premium-Segment neu in Deutschland eingeführt.

Unter dem Messemotto *news & visions 2013* präsentiert das Unternehmen zahlreiche Neuheiten und einen Ausblick in die Zukunft der Produktentwicklung von Dirt Devil und VAX.

VAX: Start der britischen Erfolgsmarke in 2012 in Deutschland mit Neuheiten der Premium-Klasse

VAX zeigt mit vier Modellserien ein umfangreiches Angebot an Premium-Staubsaugern mit und ohne Beutel: Der *VAX Air* überzeugt mit einem beeindruckenden Leistungspaket: Der Staubsauger ohne Beutel mit Multicyclone-Technologie vereint kraftvolle Saugleistung und einen großen, 2,5 Liter fassenden Staubbehälter in einem besonders kompakten und leichten Gerät – nur 5,6 kg bringt der *VAX AIR* auf die Waage. Der Multicyclone-Staubsauger *VAX Zen* setzt Maßstäbe, indem er äußerst leise arbeitet. Seine hohe, konstante Saugkraft¹ und das große Staubbehältervolumen von 2,6 Litern machen ihn fit für den großen Auftritt vor dem internationalen IFA-Publikum. Die kompakten und leichten Singlecyclone-Staubsauger der Serie *VAX Power* bieten ein großzügiges Staubbehältervolumen und hohe Saugkraft. Mit *VAX Silence* stellt das Unternehmen besonders leise Beutelstaubsauger vor – auch sie stehen mit hochwertigem Design, zukunftsweisender Technologie und kompromissloser Leistung für das VAX Motto „Performance is everything“.

Dirt Devil: Mit Absatzrekord und IFA-Neuheiten in das 2. Halbjahr

Mit einem starken Aufgebot an neuen Produkten kommt Dirt Devil zur IFA. Mit dem Sondermodell „Trophy“ feiert Dirt Devil den Verkauf von 400.000 beutellosen Staubsaugern in Deutschland im Jahr 2011. Unter dem Motto „Heimsieg gegen den Staub“ wird ein kompakter Cyclone-Staubsauger präsentiert, der mit überzeugenden Leistungsdaten und hochwertige Technik sowie umfangreichem Zubehör ausgestattet ist. Beim Plus-X Award überzeugte der Dirt Devil EQU Turbo Silence dieses Jahr die Jury mit gutem Design und gutem Handling: Der Staubsauger ohne Beutel mit moderner Multicyclone-Technologie erhielt das heißbegehrte Gütesiegel gleich in zwei Kategorien – Design und Bedienkomfort. Zukunftsweisend sind zwei neue Reinigungsroboter von Dirt Devil: der Saugroboter *LiberO* und der Wischroboter *EVO Plus*, die die tägliche Hausarbeit erleichtern. Speziell für den Fachhandel wurde die designorientierte Produktserie *Black Label* entwickelt. In hochwertigem mattschwarzen Design werden insgesamt 4 Black Label Modelle vorgestellt: 2 Modelle mit Cyclone-Technologie und 2 Modelle mit Beutel. Als Bodenpflege – und Reinigungsspezialist erschließt Dirt Devil auch neue Einsatzgebiete und Vertriebswege mit dem Baumarkt-Programm *Factory*. In diesem Programm bietet Dirt Devil erstmals Hochdruckreiniger und Nass-Trocken-Sauger an, die durch zusätzliche Produkte für die „heimische Factory“ ergänzt werden.

Visions by Dirt Devil: Produktstudie zur nächsten Staubsaugergeneration

Auf der IFA wird der Öffentlichkeit erstmals eine Produktstudie mit von Grund auf neu konstruierten und gestalteten Geräten vorgestellt: „Mit unserer Produktstudie geben wir einen Ausblick in die Zukunft. Wir entwickeln neue Konstruktionen, Looks und Designs für unsere Bodenpflegegeräte. Das ist ein Meilenstein für Dirt Devil. Mit hohen Investitionen in die Entwicklung und Gestaltung neuer Produkte wollen wir die Marke weiter stärken und die Basis für weiteres internationales Wachstum schaffen“, erläutert Heinz H. Fischer, Geschäftsführer Royal Appliance International.

Die Produkte von VAX und Dirt Devil sind auf der IFA Berlin vom 31. August bis 5. September 2012 am Stand 101 im Übergang Halle 3.1/5.1 zu sehen.

Bildunterschrift:

Heinz_H._Fischer.jpg

Heinz H. Fischer Geschäftsführer von Royal Appliance International ist verantwortlich für Dirt Devil und VAX in Kontinentaleuropa.

Text und Abbildungen sind für die redaktionelle Verwendung frei.

Über die Zusendung eines Beleges freuen wir uns.

²Getestet nach IEC 60312-1

Royal Appliance International GmbH ist ein Tochterunternehmen des TTI Konzerns (TechTronic Industries Co.Ltd.) und ist verantwortlich für die Vermarktung der Marken Dirt Devil und VAX auf dem kontinental-europäischen Markt. TTI ist fokussiert auf die Bereiche Elektrowerkzeuge und Bodenpflege. 2011 erwirtschaftete die TTI Gruppe weltweit einen Umsatz von 3,7 Milliarden USD.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Julia Schmitz
comm:up Kommunikation & Management GmbH
Tel: +49 (0) 211 550249 28
E-mail: Julia.Schmitz@comm-up.de