Pressemitteilung

ZUR VERÖFFENTLICHUNG: – ab sofort –

Dirt Devil:

Erneut Top-Auszeichnung für Service

Kunden honorieren After-Sales-Betreuung für Elektrokleingeräte

Neuss, 20. März 2018 – Dirt Devil hat es wieder geschafft. Zum zweiten Mal platzierte sich der Hersteller aus Neuss souverän in der ersten Liga für Kundenzufriedenheit im Service. Im Auftrag der Wirtschaftswoche wurden die Dienstleistungen von 367 Anbietern aus 29 Branchen untersucht.

Das Marktforschungsinstitut Service Value wertete in diesem Jahr rund 60.000 Kundenerfahrungen aus. Das Ergebnis: Dirt Devil gehört beim Service in der Sparte Elektrokleingeräte erneut zu den TOP-Service-Anbietern in Deutschland. Allein in dieser Rubrik wurde das Angebot von insgesamt 21 Herstellern untersucht.

Markus Monjau, Geschäftsführer Sales & Marketing der Royal Appliance International, der auch die Markenführung für Dirt Devil verantwortet, ist beeindruckt: „Mittlerweile haben wir zahlreiche Awards für Produktqualität und Benutzerfreundlichkeit erhalten. Zusammen mit der erneuten Auszeichnung durch das exklusive Qualitätssiegel der Wirtschaftswoche, zeigt dies deutlich die positive Überzeugung der Konsumenten von der Marke Dirt Devil. Nicht nur die permanente Produktentwicklung überzeugt, sondern auch der Dirt Devil eigene Kundendienst ist erstklassig.“ Die Wirtschaftswoche berichtete ausführlich in Ausgabe 7/2018.

Bildunterschrift:

Kunden lieben den Dirt-Devil-Service und zeichneten den Staubsauger- und Bodenspezialisten auch beim Kundendienst erneut aus.

Weitere Informationen über Dirt Devil finden Sie unter www.dirtdevil.de

Royal Appliance International GmbH, Jagenbergstrasse 19, D – 41468 Neuss. Tel: +49 (0) 2131 60 90 0
Fax: +49 (0) 2131 60 90 6095 E-mail: info@dirtdevil.de Web: http://www.dirtdevil.de
HRB 15838, Amtsgericht Neuss, USt ID Nr. DE121388845, ILN 40 12467 000000, St-Nr. 135/5760/0510
Geschäftsführer Markus Monjau, David Winterbottom

Text und Abbildungen sind für die redaktionelle Verwendung frei. Über die Zusendung eines Beleges freuen wir uns.

Royal Appliance International GmbH ist eine hundertprozentige Tochter des TTI Konzerns (TechTronic Industries Co.Ltd.) und verantwortlich für die Marken Dirt Devil und VAX auf dem zentraleuropäischen Markt. TTI ist fokussiert auf die Bereiche Elektrowerkzeuge und Bodenpflege. 2015 erwirtschaftete die TTI Gruppe weltweit einen Umsatz von 5,0 Mrd. USD.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Martina Gerhards

Marketing Manager
Royal Appliance International GmbH
Tel: +49 (0) 2131 6090 2891
E-mail: mgerhards@tti-fc.com